

# Synthèse audit RSE

Le diagnostic RSE du 4 octobre 2023 a été effectué selon la norme l'ISO 26000. Conformément aux demandes de Distri Cash, le périmètre du diagnostic concerne le siège de Districash. Sont exclues du périmètre les sites autres implantations.

Les principaux points forts selon les thématiques de l'ISO 26000 :

## **Gouvernance :**

- L'entreprise déploie des moyens humains et financiers pour lancer la démarche RSE de son entreprise.
- Distri Cash dispose d'une histoire familiale riche avec un développement fort.
- L'entreprise est perçue comme dynamique et solide par les équipes rencontrées.

## **Environnement :**

- L'entreprise est en train de réaliser un bilan carbone afin de définir une trajectoire de réduction.
- La traçabilité déchets au travers les filières de tri et le recours à des transporteurs et prestataires locaux semble être déployé efficacement.
- La proximité notamment au travers le maillage territorial permet des tournées de livraisons optimisées et sur des circuits assez courts

## **Relation et conditions de travail :**

- Il existe plusieurs moyens et outils mis à disposition des équipes pour réduire la pénibilité des métiers comme par exemple : tapis pour le chargement des camions, des chariots, des filmeuses, etc.
- Certains indicateurs sont suivies : le nombre d'accident du travail, les heures supplémentaires.
- Il y a une majorité de CDI au sein de Districash.
- Il existe un livret d'accueil depuis 3 ans. Il est demandé au agence de placer des nouveaux salariés en binome pour faciliter leur intégration.

## **Droits Humains :**

- Il existe un accord sur l'égalité homme/femme depuis 2022. Les objectifs à 3 ans sont d'avoir 2% de femmes cadres dirigeants, 10% de femmes magasiniers, 11% de femmes livreuses, 11% de femmes VRP.
- Districash travaille avec un ESAT pour l'entretien des espaces verts du siège.

# Synthèse audit RSE

## Communauté et développement local :

- L'entreprise fait partie du village du Crédit Agricole de La Rochelle. Il s'agit d'un incubateur de startups pour lequel Distri Cash est sponsors. 10 000 euros sont versés par an. Deux à trois fois par an, la direction réalise des interventions qui peuvent s'apparenter à du mécénat de compétence.

## Loyauté des pratiques :

- Distri Cash possède une vision très claire des risques et ont une volonté affichée et affirmée de posséder des alternatives pour chaque fournisseur/zone géographique

## Questions relatives aux consommateurs :

- La satisfaction client est mesurée de manière quantitative

Les principaux points perfectibles sont les suivants :

- ✓ Rédiger une politique RSE (charte, rapport, etc) et la diffuser en interne
- ✓ Renforcer le pilotage de KPI RSE
- ✓ Harmoniser les pratiques RH dans les agences
- ✓ Poursuivre l'amélioration des conditions de travail et le parcours professionnels des équipes
- ✓ Mesurer de manière quantitative la satisfaction des équipes
- ✓ Renforcer les actions sur les sujets de diversité et d'égalité des chances
- ✓ Intégrer des critères environnementaux et sociétaux dans le choix des fournisseurs
- ✓ Evaluer les fournisseurs actuels sous le prisme de la RSE
- ✓ Mettre en place des actions qui permettent de réduire vos émissions de GES
- ✓ Introduire la RSE dans vos offres clientèles

Les auditeur.ices :



**Vincent  
Francfort**

Co-gérant de  
Rupture Engagée



**Charline  
Prudent**

Consultante RSE